

授業科目名 (英訳)	日本経済経営論 Firms and Industrial Organization in Japan					担当者所属 職名・氏名	経営管理研究部 准教授・曳野 孝 経営管理研究部/白眉センター 准教授・COLPAN, Asli M.					
	配当学年	2・3 回生	単位数	2	開講年度 開 講 期		H27 後期	曜時限	水/2	授業形態	講義	使用言語
[授業の概要・目的]												
<p>日本の企業と産業を国際的な視野から見て、その特徴を理解する。特に、日本経済の国際競争力の向上と低迷を発展的、体系的に考察することを主眼とする。なお、この講義では、基本的には英語を共通言語とし、講師と受講生との対話および受講生間の議論を積極的に取り入れた運営をする。</p> <p>The balanced examination of the characteristics of Japanese firms and industries from internationally-comparable perspectives. The particular focus will be placed on the rise and struggle of the international competitiveness of Japanese economy from developmental and systematic points of view. This course will be conducted in English as a teaching language. The students are actively encouraged to participate into discussions with teachers and fellow students.</p>												
[到達目標]												
<p>受講生が日本の経済と経営を国際的なアプローチで学んで、将来の企業経営に活用することを目標とする。</p> <p>Students will acquire the balanced knowledge of Japan's economy and management that will be useful once they start working with Japanese and international companies.</p>												
[授業計画と内容]												
<p>Week 1: Introduction (導入)</p> <p>Week 2: Japan's Economic Growth in International Perspectives (国際的な視野から見た日本の経済成長)</p> <p>Week 3: Rapid Economic Growth and the Coming of the Economic Maturity (高度経済成長と成熟経済の到来)</p> <p>Week 4: Japan's Bubble Economy (日本のバブル経済)</p> <p>Week 5: Japan's Lost Decades (失われた 10 年から 20 年)</p> <p>Week 6: Japanese Economy Today (日本経済の現状)</p> <p>Week 7: Scale Economies and the Large Enterprise System (規模の経済と日本の大企業体制)</p> <p>Week 8: Japan's Dual Economy (Small Business and Entrepreneurship) (日本経済の二重構造)</p> <p>Week 9: Distinctive Characteristics of the Kaisha (日本の会社の特徴)</p> <p>Week 10: Japanese Business Organization (日本の経営組織)</p> <p>Week 11: Corporate Governance in Japan (日本企業のコーポレート・ガバナンス)</p> <p>Week 12: Labor Market in Japan (日本の労働市場)</p> <p>Week 13: Industry Analysis I (Automobile and Electronics Industries) (産業分析 I : 例:自動車とエレクトロニクス)</p> <p>Week 14: Industry Analysis II (Textile and Chemical Industries) (産業分析 I I : 例:繊維と化学)</p> <p>Week 15: Industry Analysis III (Beer and Videogame Industries) (産業分析 I I I : ビールとビデオゲーム)</p> <p>Week 16: Final Examination (最終試験)</p>												
[履修要件]												
<p>経済学、経営学の体系的な知識は特に必要としない。現実の産業と企業の市場競争への活発な関心要求される。</p> <p>No systematic knowledge of economics or management is required. Active interest in market dynamics of industries and businesses is a prerequisite.</p>												

### 〔成績評価の方法・観点及び達成度〕

期末試験(50%)。グループ・プレゼンテーション(25%)、授業の出席、発言等の積極的参加(25%)。授業参加およびグループ発表への貢献度を評価して、最終試験は学生の授業で並んだテーマに関するレベルによって評価します。

Final exam (50%). Group Presentation (25%), Class attendance and active participation (25%).

### 〔教科書〕

特に指定されたテキストは用いない。毎回、必要に応じて、PPT 資料と文献のコピーを配布する。

No specific textbooks are used. Copies of necessary PPT slides and documents will be distributed in each class.

### 〔参考書等〕

必要な文献は適宜授業で紹介する。Relevant reference will be provided in suitable classes.

### 〔授業外学習（予習・復習）等〕

事前に配布する資料を予習すること。

### 〔その他（オフィスアワー等）〕

授業終了後と E メール等による個別のアポイントメント。

Office hours: After the class and making an appointment via e-mail and other communications.

※オフィスアワー実施の有無は、KULASIS で確認してください。

hikino@gsm.kyoto-u.ac.jp