

授業科目名 (英訳)	国際経営戦略 Global Strategic Management					担当者所属 職名・氏名	白眉センター 准教授・COLPAN, Asli M.				
配当学年	2・3 回生	単位数	2	開講年度 開講期	H27 後期	曜時限	木/3	授業形態	講義	使用言語	英語
[授業の概要・目的]											
<p>国際的な視野から効率的なマネジメントをするための体系的な知識を提供します。とくに、実際に経営者が直面する状況に即して企業戦略と国際経営を学ぶことを目標とします。基本的な理論と概念に関する議論をサーベイして、実際の会社のケーススタディによる分析を行ないます。</p>											
[到達目標]											
<p>学生が企業戦略と国際経営の実態を理解して、将来の企業経営に活用することを目標とします。</p>											
[授業計画と内容]											
<p>The objective of this course is to provide systematic knowledge for formulating strategy from an international perspective. The course provides a thorough understanding of strategy issues as experienced by managers:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ A firm's external and internal environment and how to sustain competitive advantages. ☐ Factors that affect a firm's choice of vertical and horizontal scope and organizational design. ☐ Corporate governance and the market for corporate control. <p>The classroom learning will enable students to comprehend and apply the abovementioned concepts and practices and give them the ability to analyze how firms develop and sustain competitive advantages over time.</p> <p>The course will utilize HBS cases on international companies from comparative perspectives. Those cases include Starbucks, Shiseido, Samsung, Sharp, Yunnan Baiao, and several others. It will invite guest corporate executives to share their experiences on relevant topics for discussion. Video-clips will be occasionally employed to illustrate particular points discussed in the lecture.</p> <p>この授業は、国際的な視野から、経営戦略の策定に必要な体系的知識を、実際に経営者が直面する状況に即して学ぶことを目的とします。</p> <p>特に取り上げるトピックは次のとおりです。</p> <ul style="list-style-type: none"> ☐ 企業の外部環境と内部環境、その制約のなかでの競争優位の持続 ☐ 企業が垂直的、水平的な活動スコープあるいは組織デザインを選択するについて影響する諸要因 ☐ コーポレート・ガバナンスと企業の支配をめぐる M&A 市場 <p>受講生は、このような概念とその実践について、実際の企業経営に応用することを念頭に置きながら理解していきます。それによって、企業がどのようにして持続的な競争優位を確立して、維持するかを学びます。</p> <p>この授業では、国際的な視野を養うことを目的として、グローバル企業の具体的な HBS ケースを多用します。Starbucks, Shiseido, Samsung, Sharp, Yunnan Baiao, などです。授業では、企業の経営者をゲストとして招き、関連するトピックに応じて具体的なビジネス経験を話していただき、受講生と議論をしていただきます。ビデオ教材等も活用することによって、国際ビジネスの現実の場面に即してトピックを理解する方法も試みてみます。</p>											
[履修要件]											
<p>Necessary basic knowledge required for the class: Basic knowledge of management, and interest in international business. Please note that audit students are required to have an appointment for interviews with the professors before class starts. The number of audit students will be limited.</p> <p>受講についての必要な予備知識: 経営学の基礎知識、国際経営に対して興味があること。基礎レベル英語会話能力。聴講の学生については、事前に教員に連絡をして許可を取ってください。聴講学生の人数には制限があることを了解してください。</p>											

[成績評価の方法・観点及び達成度]

Active class participation and team work: 50%, Final exam: 50%

積極的な授業参加、チームワーク: 50%、最終試験: 50% 授業参加とチームワークは議論とチームレポートおよび発表への貢献度を評価して、最終試験は学生のケース分析のレベルによって評価します。

[教科書]

No specific textbooks are used. Copies of reading assignments will be distributed.

特定のテキストは用いません。適宜、必要なリーディングズをコピーで配布します。

[参考書等]

— Harvard Business School cases.

— Hitt, Michael A., R. Duane Ireland, and Robert E. Hoskisson, Strategic Management Competitiveness and Globalization, Concepts and Cases, 7th edition (Mason, Ohio: South-Western, 2007).

— Besanko, David et al., Economics of Strategy, 2nd edition (Hoboken, NJ: John Wiley, 2001). Japanese translation : デビッド・ベサンコ他『戦略の経済学』（東京：NTT 出版、2003 年）。

— Barney, Jay B., Gaining and Sustaining Competitive Advantage, 2nd edition (Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, 2002). Japanese translation : J.B.バーニー『企業戦略論：競争優位の構築と持続』（岡田正大訳）（東京：ダイヤモンド社、2002 年）、3 巻。

[授業外学習（予習・復習）等]

事前に配布するケースを予習すること、チームワークに積極的に参加すること。

[その他（オフィスアワー等）]

For modern businesses to succeed, it is important to take into consideration the unique characteristics of countries and have a balanced view of the global economy. I hope to help students develop such perspectives through my lectures.

個別の国の特殊性に配慮しながら、グローバル経済についてのバランスの取れた視野を持つことが、現代ビジネスでの成功にとって大切になっています。そのような広い視点を受講生が育めるような授業を心がけていきたいと思います。

Email: colpan@gsm.kyoto-u.ac.jp Office hours: By appointment

オフィスアワー：予約によって随時設定します。